



STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Gen-AI & projekteksamen

Kort om udvalgte gen-AI-fokusområder på det gymnasiale område i STUK og om et konkret forsøg med ny prøveform i afsætning A – skoleåret 2024-2025

Mia Holck Kjærgaard

Fagkonsulent i afsætning, innovation, markedskommunikation, erhvervscase, økonomisk grundforløb og studieområdet hhx

Mia Holck Kjærgaard



STUK's arbejde med gen-AI på det gymnasiale område



Vejledninger til læreplaner og tværgående kompetencer (KG)

Gen-AI til at fremme undervisningens formål (KG)

Anvendelse af gen-AI til at fremme prøvens formål (PET)

STUK's arbejde med gen-AI på det gymnasiale område

Vejledninger til læreplaner og tværgående kompetencer (KG)

Tværgående kompetencer (digitale kompetencer)

I takt med at digitale teknologier udvikler sig, herunder fremkomsten af generative kunstig intelligens-værktøjer, er det afgørende, at eleverne vejledes i en konstruktiv og kritisk anvendelse af disse nye digitale teknologier. Derfor bør der fokuseres på en åben dialog med eleverne om, hvad der anses for hensigtsmæssig faglig brug af generativ kunstig intelligens, ligesom eleverne bør inddrages i undersøgelsen af gode lærings- og arbejdsprocesser med og uden kunstig intelligens og andre digitale værktøjer. Formålet er således at klæde eleverne på til kritisk at navigere i det digitale landskab.

Desuden bør eleverne understøttes i at udvikle forståelse for de etiske dimensioner og potentielle faldgruber såvel som muligheder ved at blive digitalt dannede borgere.

I undervisningen tilstræbes en tilpas vekselvirkning mellem det analoge og det digitale. It og digitale medier og værktøjer, herunder generativ kunstig intelligens, benyttes hvor det skønnes hensigtsmæssigt ift. elevernes læringsproces og digitale dannelse. I anvendelsen af it styrkes elevernes evne til at søge, udvælge og formidle relevant fagligt materiale samt til at forholde sig kritisk til de muligheder og begrænsninger, som digitale værktøjer, og produkter frembragt ved hjælp heraf, giver.

Afsætning AB

STUK's arbejde med gen-AI på det gymnasiale område

Gen-AI til at fremme undervisningens formål (KG)



Kortlægning af forskellige projekter i sektoren

Anbefalinger til brug af gen-AI i undervisningen

Lokale forsøg

STUK's arbejde med gen-AI på det gymnasiale område

Anvendelse af gen-AI til at fremme prøvens formål (PET)

Sommer 2024: skriftlig spansk A på stx

Matematik F på EUD

Matematik G på AVU

Sommer 2025: projektsamen afsætning A på hhx

Ekspertkommissionens anbefalinger til prøver på det gymnasiale område

#	Prøveform	Forberedelsestid	Digitale hjælpemidler	Kommunikation med andre
1	Skriftlig stedprøve	Ingen	Ikke tilladt	Ikke tilladt
2	Mundtlig prøve med lodtrækning	Fx 30 min.	Ikke tilladt <i>eller tilladt</i>	Ikke tilladt
3	Skriftlig digital stedprøve	Ingen	Tilladt	Ikke tilladt
4	Case prøve	Varieret	Tilladt	Tilladt
5	Portfolieprøve	Ingen	Tilladt	Tilladt
6	Produktprøve	Varieret	Tilladt	Tilladt
7	Mundtlig prøve med lodtrækning og lang forberedelsestid	Fx 24 timer	Tilladt	Tilladt

Produktprøve

- Fremstilling af et **produkt** (projektrapport), som fremlægges ved en mundtlig eksamen
- Projektrapporten udgør eksamens- og bedømmelsesgrundlaget ved eksamen
- Projektrapporten udarbejdes i (ca. 15 UV-timer) og ved siden af undervisningen (10 FT pr. elev)
- Alle digitale hjælpemidler er tilladt
- Gruppeeksamen



Formål med forsøget

**Undersøge værdien af
at afskaffe den
skriftlige stedprøve**

**Besvare skriftligheden
som en central del af
faget**

**Øge fokus på
processen og det
virkelighedsnære**

**Tilrettelægge
undervisningen på en
anden måde**

De faglige mål i afsætning A (*ikke ændret*)

Eleverne skal kunne:

- *afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder*
- *identificere, formulere og løse udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst*
- *anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber*
- *udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst*
- *indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale og globale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed og relevans i en given sammenhæng*
- *fortolke og formidle informationer om afsætning inden for flere af fagets genrer, herunder i samspil med andre fag*
- *udvælge og anvende relevante digitale og matematiske kompetencer i arbejdet med afsætning.*

De faglige mål i afsætning A (*ikke ændret*)

Eleverne skal kunne:

- *afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder*
- ***identificere, formulere og løse udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst***
- *anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber*
- *udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst*
- ***indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale og globale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed og relevans i en given sammenhæng***
- ***fortolke og formidle informationer om afsætning inden for flere af fagets genrer, herunder i samspil med andre fag***
- ***udvælge og anvende relevante digitale og matematiske kompetencer i arbejdet med afsætning***

Ændringer i læreplanen afsætning A

Én prøve

I stedet for udtræk af enten en mundtlig og/eller skriftlig prøve

Ingen ændring i de faglige mål

Ingen ændring i kernestofområderne

Gruppeeksamen

- Max 4 elever i en gruppe
- Rapport (6-8 sider pr. elev)
- Mundtligt forsvar (30 min. pr. elev) med fælles præsentation af eksamensprojektrapport (7-8 min. eksaminand)

Tilføjelse til de didaktiske principper

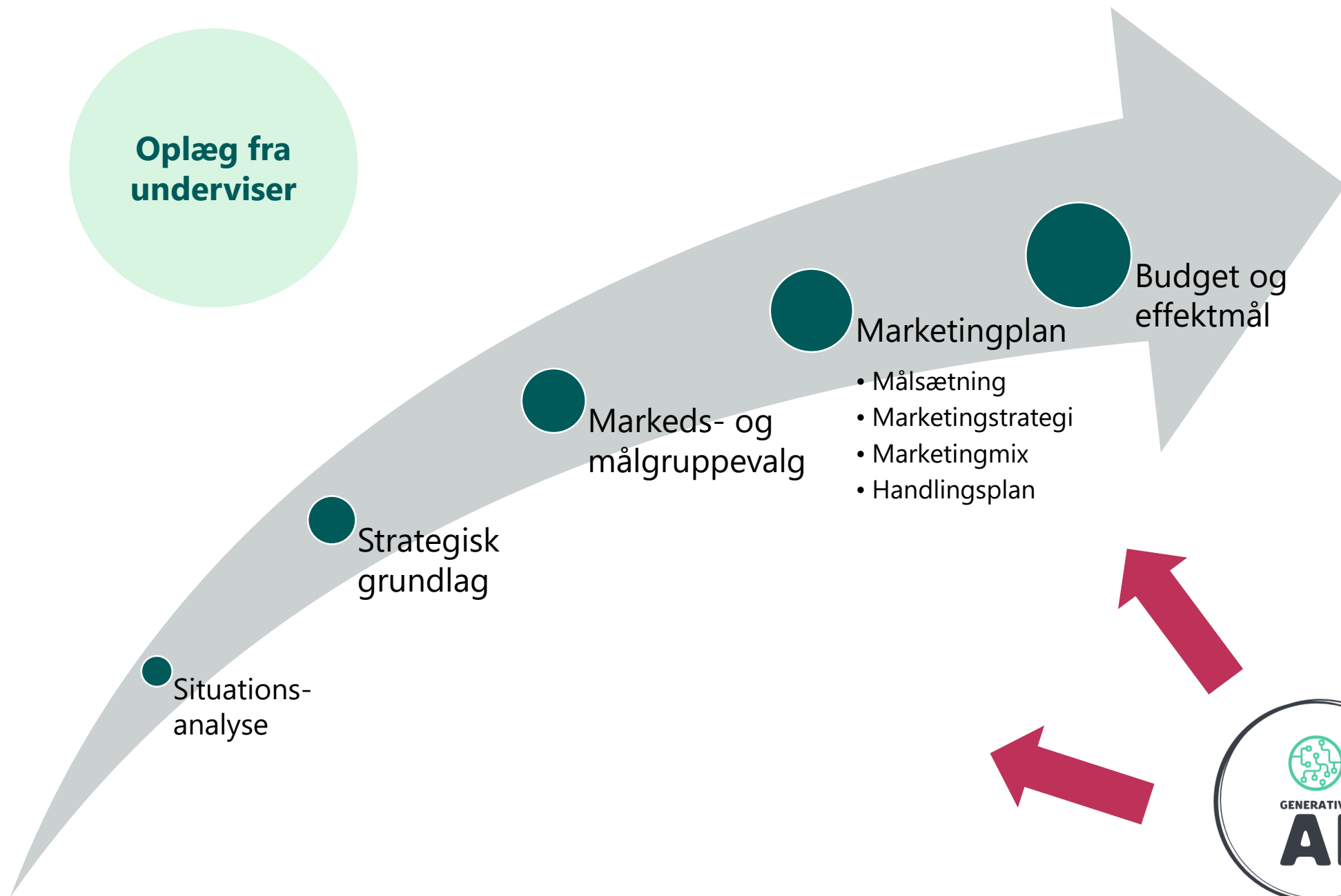
- At skrive i en kollaborativ proces i grupper
- Mere fokus på gruppesamarbejde

Tilføjelse til arbejdsformer

- Mere gruppe- og projektarbejde
- At skrive i grupper
- Eksamensprojektforløb med afsæt i kernestofområder "marketingplanen"



Oplæg fra
underviser



Situations-
analyse

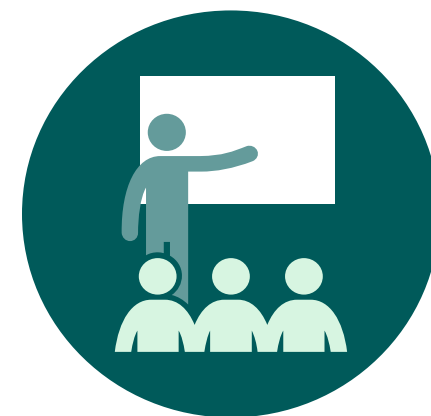
Strategisk
grundlag

Markeds- og
målgruppevalg

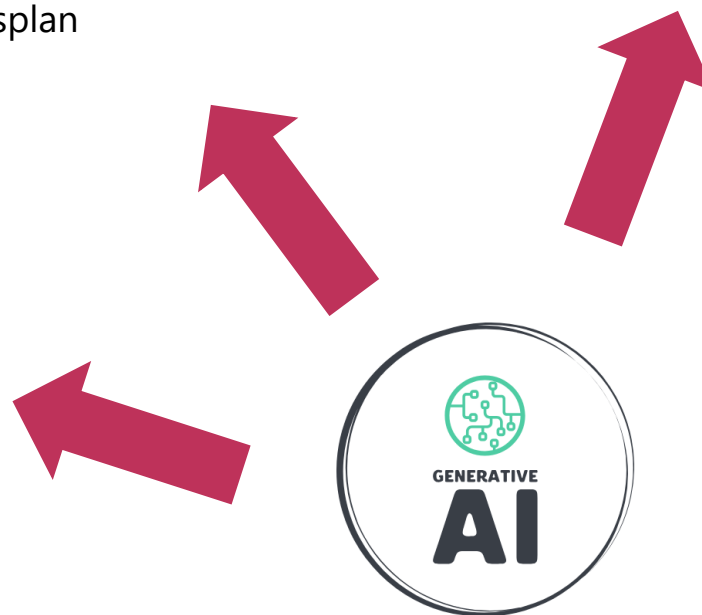
Marketingplan

- Målsætning
- Marketingstrategi
- Marketingmix
- Handlingsplan

Budget og
effektmål



Mundtlig eksamen



GENERATIVE

AI

Hvad skal GAI bruges til?

- Idégenerering ift. fx
 - Strategisk grundlag
 - Positionerings- og brandingstrategi
 - Sammensætning af marketingmixet ud fra strategien
- Kreativt produkt (markedsføringskampagne)
- Handlingsplan
- Budgetlægning og plan for effektmåling
- Rapportlayout og eksamenspræsentationen
- ...

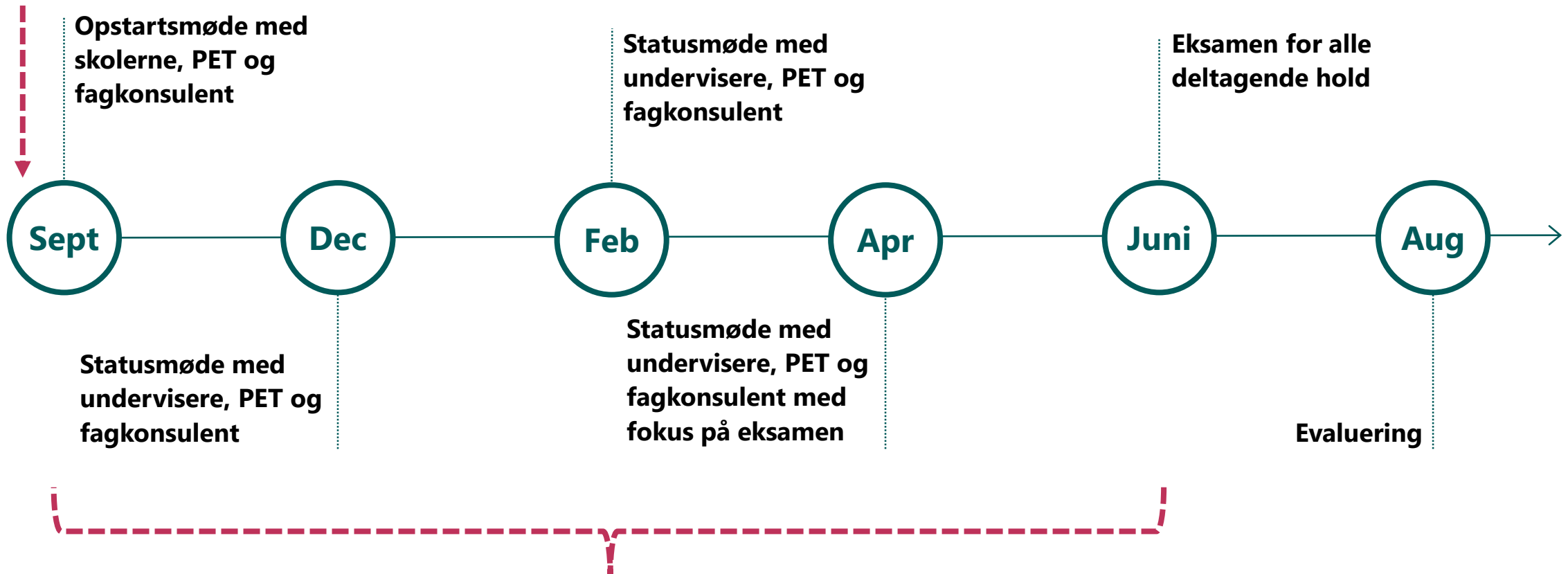
**Skal ikke anvendes til at
skrive eksamens-
projektrapporten med!**

**Vi skal undersøge og skabe
best practise sammen i
forsøget!**

Plan for projektet

10 skoler – 2 hold pr. skole

Ny vejledning til læreplanen
samt eksempler på oplæg til
eksamensprojektet



Løbende sparring mellem undervisere på tværs af skoler

Spørgsmål?